

Pediatría de Atención Primaria, segundo año

Equipo Editorial

Con este quinto número de la revista comenzamos nuestro segundo año de existencia y consideramos conveniente hacer un balance y a la vez unas reflexiones sobre la situación de la publicación en todos los aspectos que pueden ser relevantes y de interés para el colectivo que apoya la publicación de la misma: equipo editorial, consejo, suscriptores, autores, patrocinadores y lectores en general.

Cuatro son los aspectos que nos han parecido más importantes para analizar cuando hemos cumplido nuestro primer año de publicación y comenzamos con las mismas ilusiones nuestro segundo año:

- El proyecto global de edición y el ajuste a los objetivos previstos hace ya más de dos años.
- La aceptación por parte de los posibles usuarios-suscriptores-lectores de la revista.
- La participación del colectivo de Pediatras de Atención Primaria con el envío de artículos y trabajos.

– La viabilidad económica de la revista por sus costes, publicidad, ingresos de suscripciones, etc.

1. El proyecto de edición se ha cumplido conforme a los objetivos programados: la revista ha estado puntualmente en la calle, con el número de páginas previsto y con los contenidos ajustados también a las secciones programadas. El sistema de recepción de artículos y de evaluación de los mismos está funcionando y los aspectos administrativos y de edición se han resuelto sin problemas de envergadura.

2. La aceptación por parte de los posibles usuarios-suscriptores-lectores de la revista ha sido buena. Los lectores, objetivo de la revista, son obviamente los Pediatras de Atención Primaria, si bien otros colectivos de pediatras pueden estar interesados, principalmente MIR de la especialidad, pediatras hospitalarios, enfermería pediátrica, etc. Obviamente hay que vencer desconfianzas del tipo de ¿Quién está detrás de? y hay que conseguir el acto volun-

tario de suscribirse, de apoyar... que es otro cantar.

3. La respuesta en cuanto a trabajos enviados ha sido muy buena y queremos resaltarlo. Aquí el tema no es un acto voluntario de apoyo o de suscribirse; aquí la respuesta requiere un trabajo de recopilación o de investigación y un acto de confianza de mandar el resultado de ese esfuerzo a una revista nueva que todavía se está asentando en el "mercado".

4. La viabilidad de la revista es otro de los temas que más esfuerzo ha requerido de todos y que más esfuerzo va a seguir requiriendo. Por un lado, el número de revistas pediátricas es claramente excesivo, en nuestro país y a nivel internacional, tanto desde el punto de vista científico como desde las necesidades económicas para su edición y que sólo se sustenta en la aportación de la industria farmacéutica y de la alimentación infantil. Este excesivo número de revistas hace que los posibles patrocinadores tengan dificultades para ampliar sus presupuestos de publicidad y marketing y apoyar una nueva publicación. Asimismo una revista como *Pediatría de Atención Primaria* en la que todos somos igual de importantes (y de desconocidos para los que deciden en las empresas) hace que sea muy laborioso el

conseguir esos patrocinadores. Pensamos que únicamente cuando la revista sea el claro portavoz de un colectivo los *Pediatras de Atención Primaria* podremos estar tranquilos en este tema.

En lo que respecta a suscriptores la respuesta ha sido excelente; quizás el haber llegado la revista de forma gratuita a muchísimos puntos ha hecho mermar los posibles suscriptores. Para este año 2000 las revistas de promoción-gratuitas aunque van a seguir existiendo para difusión de la revista se van a disminuir y en cualquier caso serán discontinuas. Invitamos a todos los que nos han seguido a lo largo de este primer año a suscribirse a la publicación.

Queremos señalar que el precio de suscripción para este año 2000 es de 3.000 pesetas/año, cantidad que cubre exclusivamente los gastos de edición de la revista.

Finalizamos con un llamamiento para todos los que hacemos y colaboramos con el proyecto: hemos cumplido un año, empezamos el segundo. Éste va a ser decisivo para la revista, pero sólo será una realidad si cumple los objetivos con los que salió a la calle, unir y proporcionar señas de identidad a un colectivo que se encuentra en soledad y en bastantes casos desmotivado. La revista sólo será una realidad fructífera si consi-

que ese objetivo que va más allá de sacar una revista a la calle, ese objetivo que es trabajar por la salud de los niños,

pero para hacerlo se necesita un personal que se sienta orgulloso y satisfecho con lo que hace.

