



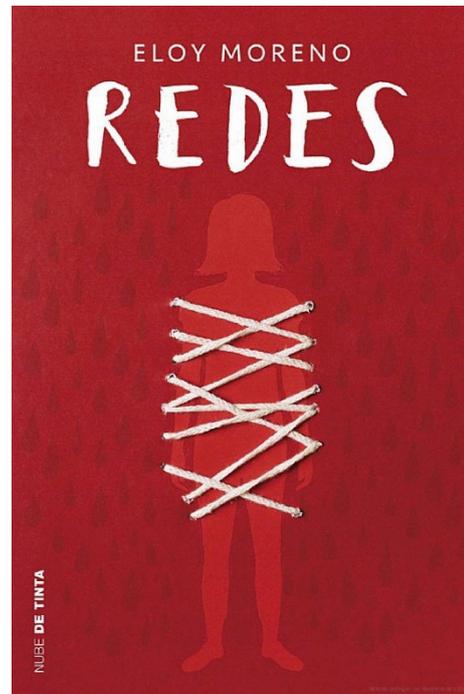
Redes. Una novela para jóvenes y no tan jóvenes

Moreno E. Redes (Invisible 2). Editorial Nube de Tinta; 2024. ISBN: 9788418050350

En esta novela se refleja la relación que se ha tejido entre la persona y las redes sociales, cómo interactúa la sociedad con ellas y cómo interaccionan las personas entre sí a través de las redes. Aunque impresiona ser para un público adolescente, los lectores adultos pueden disfrutar y reflexionar a lo largo de sus páginas.

Puesto que varios de los protagonistas son los personajes de una novela anterior del autor, *Invisible*, también muy recomendable, este nuevo libro ha sido publicado como continuación de aquella. No obstante, no resulta imprescindible la lectura de la primera para entender su argumento.

Trata de *influencers*, desde la fama hasta el acoso que sufren, desmitificando esa vida siempre maravillosa que tienen a los ojos de sus jóvenes seguidores, que también desarrollan un papel protagonista en la historia. Abarca la dificultad de controlar los tiempos de uso, el contenido recibido, buscado y compartido, y las personas con quienes se establecen relaciones a través de las redes sociales. Y también tienen cabida en estas páginas la inteligencia artificial, novedad que a día de hoy nos resulta tan prometedora como inquietante, los videojuegos y el papel que desempeñamos los adultos en este mundo en el que palabras como amistad, distancia y realidad cobran a veces un significado ambiguo.



Mediante un lenguaje directo y preciso nos descubre un certero resumen del ya cotidiano uso de las redes sociales. La trama atrapa desde el principio y la lectura resulta amena y fluida, a ritmo rápido, lo que facilita su aceptación por parte de los adolescentes, sin que por ello dejemos de reflexionar y de conmovernos los jóvenes y los no tan jóvenes.

Mireya Orío Hernández

Pediatra. CS Alcalde Bartolomé González.
Móstoles. Madrid. España.