

La página web de la AEPap, un valor en alza

J. Bravo Acuña, M. Merino Moína
Pediatras. CS El Greco (Getafe-Madrid). Instituto Madrileño de la Salud.

Rev Pediatr Aten Primaria 2004; 6: 639-648
Juan Bravo Acuña, jbravaa@aeppap.org

Los autores, que hemos formado y formamos parte del equipo editorial de la página web de la Asociación Española de Pediatría de Atención Primaria (AEPap) y que durante algún tiempo hemos sido responsables de la misma, queremos aprovechar este espacio que nos brinda la *Revista Pediatría de Atención Primaria* para volver la vista atrás y repasar el camino recorrido en los cuatro años de andadura de este proyecto, justo en el momento en que otro compañero de nuestro equipo, Pablo Mola, toma el relevo al frente del mismo.

Preparando estas líneas, ahora que disponemos de algo más de tiempo y que hemos ampliado nuestras lecturas a otros temas diferentes de la Pediatría y la informática, han caído en nuestras manos –será la casualidad o el destino– dos libros que nos han hecho darnos cuenta de la oportunidad que hemos perdido para hacernos ricos con la web de la AEPap: *La*

buena suerte en los negocios, que defiende la teoría de que cualquiera puede tener un golpe de fortuna pero que la verdadera buena suerte hay que buscarla creando oportunidades¹ y *El manual del buen bolsista*, que, de forma amena, explica lo básico que debe conocer todo aquel que se decida a jugar en bolsa².

Al leer esos dos libros hemos comprobado, por una parte, cómo al trabajar en la web junto al resto del equipo estábamos construyendo una magnífica oportunidad para que la buena suerte entrara en acción y, por otra, hemos imaginado cómo habría subido el valor en bolsa de las acciones de la página si ésta hubiera cotizado en el mercado de valores. Lástima que no sea así y que no dispongamos de *stock options* (opciones sobre acciones) como algunos directivos de otras empresas, porque habríamos ganado mucho.

Sea como sea, creemos que la historia de la web se puede contar en clave bur-

sátíl –de ahí el título del artículo–, así que invitamos al lector a un viaje por el parqué. Para ello, podemos comparar la página web de la AEPap con una empresa que cotizara en bolsa y a nosotros mismos, los pediatras, con inversores que estuviéramos pensando en invertir. No seríamos especuladores, interesados únicamente en generar plusvalías, sino que, además de buscar un mayor rendimiento a nuestros ahorros, tendríamos cierto compromiso con la marcha de la empresa.

Dicho esto, si somos inversores, debemos ponernos manos a la obra y comprobar si la web de la AEPap es un valor interesante. Para ello, como buenos bolsistas, deberíamos proceder a valorar la situación, o sea, a hacer un análisis que, en términos bursátiles, se divide en dos: un análisis fundamental que se ocupa de estudiar a fondo las empresas, conociendo sus activos, pasivos, solvencia, capacidad de inversión, proyectos de futuro, alianzas, colaboraciones, etc., y que intenta aclararnos dónde invertir; y un análisis técnico, que estudia la evolución de la cotización de las acciones de la empresa para ayudarnos a saber cuándo tenemos que invertir².

En ese hipotético análisis de la web de la AEPap, el resultado podría ser el siguiente:

Análisis fundamental

Fundación

Como mencionábamos al principio, la web se creó hace cuatro años, como un proyecto de la propia AEPap –nuestra casa madre–, con varios objetivos: dar a conocer la asociación, sus actividades y las de sus grupos de trabajo, así como ofrecer información de interés para aquellas personas hispanohablantes que estuvieran interesadas en la salud de los niños y adolescentes.

Tras una reunión inicial, en la que muchas de las personas que después formaríamos el equipo de la web nos encontramos por primera vez, el proyecto tomó cuerpo gracias a la capacidad de liderazgo del primer editor, Carlos A. Díaz Vázquez, quien puso en marcha la web y dirigió el equipo que allí se formó. Comenzó por darle una estructura que, con ligeros cambios, se ha mantenido hasta hoy y organizó el trabajo para llenarla de contenido. Labor, ésta última, en la que también participaron la Junta Directiva de la AEPap, las personas que forman sus grupos de trabajo, un gran número de colaboradores desinteresados (más de 50) y, por supuesto, los miembros del equipo, que nos repartimos las tareas. De este modo, en menos de dos meses pudo salir a la luz

en Internet, al inaugurarse el 7 de febrero de 2001.

En resumen, para los inversores se trataría de un proyecto interesante, con posibilidades, aunque con riesgos, por tratarse de una empresa relacionada con las nuevas tecnologías. El respaldo de una *compañía* como la AEPap añadiría solvencia a la propuesta.

Productos

En un proyecto como la página web de la AEPap, el producto es la propia página. Ya hemos hablado de una estructura general de la web bastante estable que pue-

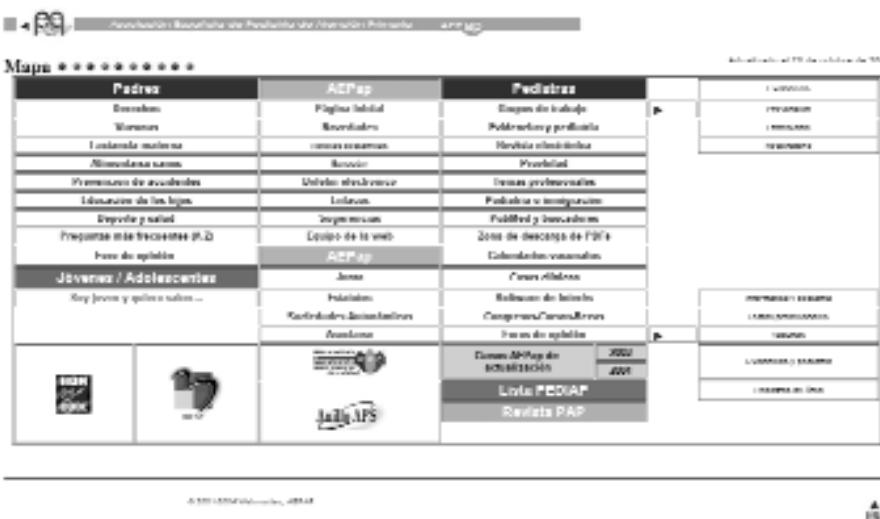
de apreciarse en la misma portada (Figura 1) o, mejor aun, en el mapa (Figura 2) y que muestra cuatro apartados muy claros: área institucional, información para padres y adolescentes, información para pediatras y sección de actualidad.

El área institucional incluye información de la AEPap, su Junta Directiva, los estatutos, las asociaciones federadas, etc.

La sección de información para padres y adolescentes cumple con creces, a juzgar por el número de visitas y el de otros sitios webs que enlazan con ella, su objetivo de ofrecer al público información de interés sobre la crianza de los

Figura 1. Página inicial de la web de la AEPap.



Figura 2. Mapa de la web de la AEPap.

hijos y sus enfermedades más frecuentes, junto con temas dirigidos a los adolescentes.

El apartado dedicado a la información para pediatras, como no podía ser de otro modo, ha recibido un especial trato por parte del equipo. Sin mencionar aquí, para no olvidar alguna, las diferentes secciones y recursos que los grupos de trabajo han puesto a disposición de todos nosotros, sí nos atrevemos a afirmar, sin temor a equivocarnos, que la web de la AEPap ha conseguido hacerse imprescindible gracias, en buena medida, al trabajo de esos grupos.

Como no se trata de hacer un repaso exhaustivo de todo el material publicado en la web en estos cuatro años, puede ser suficiente consultar algunos datos que resumen bien lo que significa la página (Tabla I). Entre ellos destacan los sellos de calidad de la *Health On The Net Foundation (HONcode)* y el Proyecto Webs Médicas de Calidad (pWMC).

Para los que tienen que invertir, siempre es una buena noticia que una empresa conozca bien su producto y haya sabido introducirlo en el mercado hasta hacerlo casi insustituible.

Recursos humanos

No nos sonrojamos al decir que es indudable que la página web de la AEPap no sería lo que es hoy si no fuera por el equipo que ha trabajado en ella, comenzando por los editores que nos precedieron:

- Carlos A. Díaz Vázquez, primer editor y responsable de que la web se pusiera en marcha, que se separó del equipo para pasar a ser el responsable de la página web de la Asociación Española de Pediatría (AEP) con la que, a partir de ese momento, se estableció una fructífera alianza.
- José Cristóbal Buñuel, que continúa trabajando en el equipo como responsable, entre otras labores, de la sección de Evidencias y Pediatría, en la que desde hace algún tiempo comparte responsabilidad con otra persona, Paz González, nuestra más reciente incorporación.

Continuando por nuestros compañeros:

- Jaime Cuervo, que compagina sus responsabilidades en otras webs pediátricas con sus ocupaciones en la web de la AEPap.
- Antonio Jiménez, que participó con nosotros en el trabajo de la web, como responsable de la sección de Inmigración y Adopción, hasta su renuncia por motivos personales –gracias Antonio.

Y terminando por nuestro sucesor:

- Pablo Mola, miembro del equipo desde su fundación y al que agradecemos que tome el relevo en este momento.

Por supuesto, no olvidamos que la web de la AEPap se ha construido con el esfuerzo de otras muchas personas como los miembros del Comité Ejecutivo de la AEPap, su Junta Directiva, los compañeros de los grupos de trabajo de la AEPap (Grupo de Vías Respiratorias,

Tabla I. La web de la AEPap por dentro

Dirección URL: <http://www.aepap.org>

Proveedor de servicios en Internet: Infodocitor

Espacio Web: 200 MB

Subdirectorios: 43

Archivos: 4.621

Imágenes: 1.915

Hipervínculos: 24.778

Enlaces recomendados: 1.395

Foros: 6 (5 para profesionales y 1 para padres)

Certificaciones de calidad: HonCode y Proyecto Webs Médicas de Calidad (pWMC)

Grupo de lo Profesional, PrevInfad o Evidencias y Pediatría), los responsables de la *Revista Pediatría de Atención Primaria*, los comités organizadores de los Cursos de Actualización en Pediatría y el más de medio centenar de colaboradores.

Con ojos de inversor veríamos un equipo que ha demostrado que sabe trabajar y que cuenta con apoyos que son un valor seguro.

Finanzas

Si algo preocupa a los inversores es la situación financiera de la empresa en la que van a depositar su capital. En nuestro caso, los comienzos fueron muy prometedores, porque la web dispuso de un patrocinador, una casa comercial, que durante algo más de un año financió el proyecto y permitió trabajar al equipo sin aperturas, pero que, tras ese período, por problemas de la propia compañía, ajenos por completo a la web, dio por zanjado su compromiso. De modo que en aquel momento estábamos al frente de una buena página, o, lo que es lo mismo, de una buena empresa, pero con problemas de financiación. Fueron tiempos de vacas flacas, con muchos quebraderos de cabeza, sobre todo para el responsable de la web en ese período, José Cristóbal Buñuel, al

que nunca le agradeceremos lo suficiente su esfuerzo en aquellos meses. Agradecimiento que queremos extender a Infodoctor, la empresa proveedora de los servicios de Internet para nuestra web, que, conociendo nuestras dificultades, tuvo la gentileza de aplazar los cobros pendientes. La solución a tantos problemas vino de la mano de la Junta Directiva de la AEPap, que mediante una ampliación de capital hizo posible reflotar la empresa y que, desde entonces, ha permitido dar estabilidad en el apartado económico.

Los inversores, que son a menudo muy cautelosos con su dinero y que hueyen de situaciones delicadas, se sienten muy tranquilos cuando una gran compañía, en este caso la AEPap, acude en ayuda de una filial, porque les da seguridad al suponer que el valor no va a quedar descuidado, a merced de los vaivenes del mercado.

Alianzas y colaboraciones

La actividad de la web durante este período se ha beneficiado de alianzas con otras organizaciones y/o sus páginas web. Entre ellas destaca la web de la AEP, con la que compartimos contenidos tan interesantes como "Noticias pediátricas" o "Enlaces", además de colaborar estrechamente en otros apartados.

También se han establecido alianzas con el Proyecto Webs Médicas de Calidad (pWMC), la Plataforma 10 minutos y el Foro de Atención Primaria de Salud (APS).

Las colaboraciones con diversas entidades nos han permitido publicar material de interés como las Curvas y Tablas de la Fundación Orbegozo o la traducción de las normas de publicación en revistas biomédicas realizada por el *Servei de Traduccions i Revisions de Textos* de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB).

No podemos dejar de agradecer el trabajo realizado por el más de medio centenar de colaboradores que han participado en la elaboración del material disponible en la web, con especial reconocimiento para las personas que han hecho posible el apartado sobre inmigración y las secciones de "Preguntas más frecuentes (de la A a la Z)" dirigida a padres y "Soy joven y quiero saber..." dedicada a los adolescentes.

Las alianzas y colaboraciones son bien vistas por los accionistas, porque dan idea de la fortaleza y del interés que despierta la empresa.

Planes de futuro

Si nos preocupamos de los planes de expansión, en este caso la suerte de la

web corre muy paralela a la de la propia AEPap, porque, al igual que durante estos años se han ido incorporando nuevas asociaciones autonómicas a la "casa madre", también han ido ocupando su hueco en la web y, a medida que otras autonomías se sumen al proyecto de federación de asociaciones que representa la AEPap, éstas tendrán su espacio reservado.

Pero el futuro no es sólo expansión, sino que en el siglo XXI se precisa I+D+i, o sea, Investigación, Desarrollo e innovación. Pues bien, aunque el modelo de página web de la AEPap ha logrado un más que notable éxito, los miembros del equipo creemos que se ha llegado al final de una etapa: la página web ha cumplido, con creces, su papel de escaparate de la AEPap, pero ahora debe ofrecer algo más, nuevos servicios que añadan valor a la misma. Para lo cual, por varias razones, es una suerte contar con Pablo Mola en la dirección.

Es evidente que a los inversores les gusta que haya un proyecto con futuro y la web de la AEPap lo tiene.

En resumen, el **análisis fundamental** de la web de la AEPap supera con nota la evaluación de los inversores. Ahora sólo nos falta saber si éste es un buen momento para invertir en ella, o sea, conocer su **análisis técnico**.

Análisis técnico

Cotización

En bolsa, la cotización de una empresa refleja el precio que los inversores están dispuestos a pagar por las acciones de la misma, de modo que está sujeta a la ley de la oferta y la demanda. En el caso de la web de la AEPap, podríamos imaginar, aunque sea simplificar en exceso, que el número de visitas diarias a la página representa la cotización. Si esto fuera así, desde su salida a bolsa el valor de las acciones, gracias a las visitas y al aumento de valor de la

empresa cabecera, la AEPap no habría hecho más que subir siguiendo una clara tendencia alcista, como se puede comprobar al revisar los datos del último año (Figura 3).

Pero se trata de saber si ahora es un buen momento para invertir y está claro que sí, porque al consultar las cifras del último trimestre o del último mes se comprueba que la tendencia alcista se mantiene (Tabla II). Muchos analistas consideran que, tras algunos excesos como los de noviembre de 2004, último mes con estadísticas completas que se pueden consultar en línea, con más de

Figura 3. Visitas mensuales a la web de la AEPap en el último año (diciembre 2003-noviembre 2004).

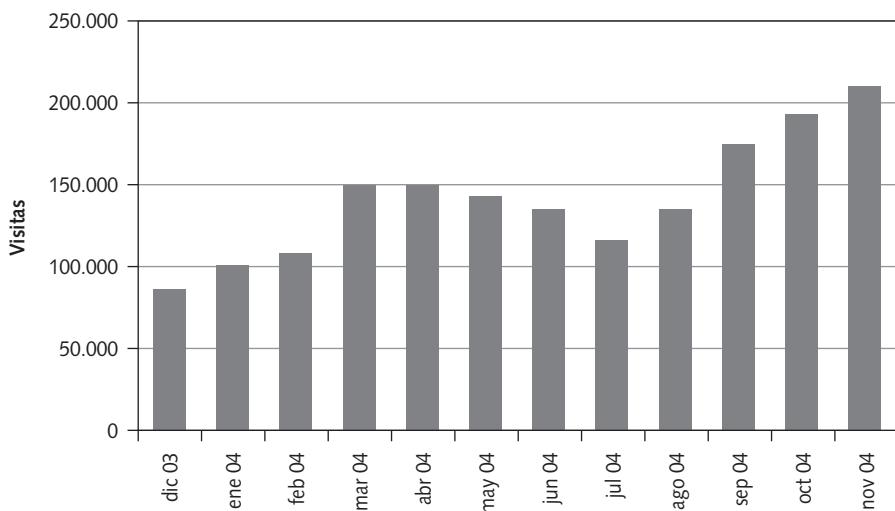
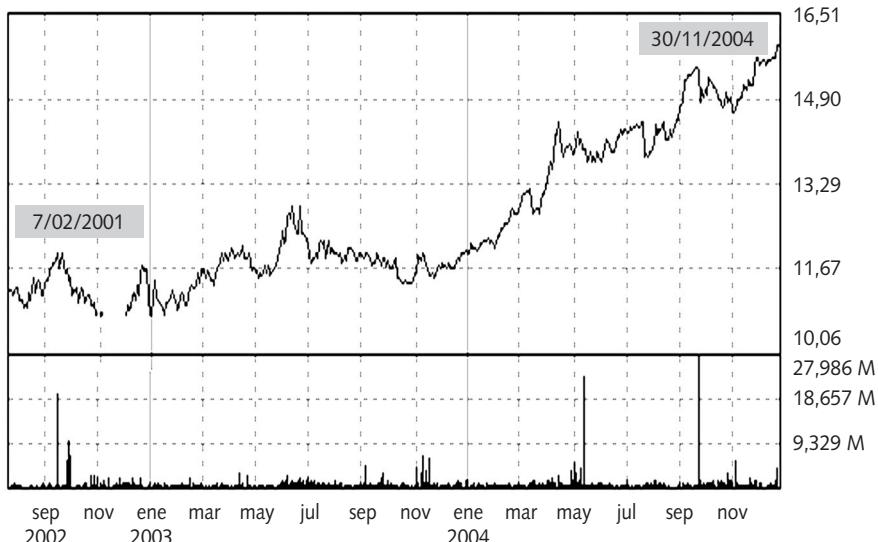


Tabla II. Comparativa de visitas a la web y descargas de material

Visitas y descargas durante el año anterior versus últimos 3 meses			
Diciembre 2003 – noviembre 2004. 12 meses		Septiembre – noviembre 2004. 3 meses	
Visitas	1.708.521	Visitas	580.480
Páginas vistas	5.734.768	Páginas vistas	1.958.897
Descargas	213 Gigabytes	Descargas	79,5 Gigabytes
Visitas/día	4.680	Visitas/día	6.378
Páginas vistas/día	15.711	Páginas vistas/día	21.526
Descargas/día	598 MB	Descargas/día	894 MB

Visitas y descargas durante el último mes (noviembre 2004)			
Noviembre 2004. 1 mes			
Visitas	209.295	Visitas	209.295
Páginas vistas	704.294	Páginas vistas	704.294
Descargas	29,85 Gigabytes	Descargas	29,85 Gigabytes
Visitas/día	6.976	Visitas/día	6.976
Páginas vistas/día	23.476	Páginas vistas/día	23.476
Descargas/día	1.019 MB	Descargas/día	1.019 MB

Figura 4. Gráfico de la cotización en bolsa de las acciones de la web de la AEPap.

200.000 visitas, conviene que el valor se tome un descanso o incluso retroceda algo –es lo que se conoce como recorte técnico–, para tomar impulso y continuar su tendencia al alza (Figura 4).

En resumen, el análisis técnico indica que es un buen momento para invertir en la web de la AEPap.

Conclusión

Si, como hemos imaginado, la web de la AEPap cotizara en bolsa y su análisis

fundamental nos la presenta como un valor interesante y su análisis técnico nos invita a comprar acciones, no deberíamos desaprovechar esta oportunidad.

Como la mayoría de los que leemos esta Revista somos pediatras de Atención Primaria y es muy probable que dispongamos de poco dinero, podemos poner a trabajar nuestro capital, o sea, ilusión y trabajo, apostando por la AEPap y su, nuestra, web. ¡A invertir!

Anexo I. Direcciones de sitios web que se mencionan en el texto

Asociación Española de Pediatría de Atención Primaria (AEPap)

<http://www.aepap.org>

Health On The Net Foundation (HONcode)

<http://www.hon.ch/>

Proyecto Webs Médicas de Calidad (pWMC)

<http://www.pwmc.org/>

Asociación Española de Pediatría (AEP)

<http://www.aeped.es>

Plataforma 10 minutos

<http://www.diezminutos.org/>

Servicio de estadísticas de navegación de la página web de la AEPap (Urchin)

<http://www.aepap.org/urchin>

Bibliografía

1. Hermida J, Vesga A. La buena suerte en los negocios. Madrid: Emprendedores; 1999.

2. Fernández Hódar, JA. Manual del buen bolsista. Madrid: Pearson Educación; 2004.